



Datos generales
<ul style="list-style-type: none">○ Periodo de Examen Extraordinario: Del 01 al 22 de junio de 2024○ Fechas de aplicación: 8 de junio○ Nombre del profesor(a): MARTHA SILVA ANTONIO○ Correo electrónico del profesor (a): marthasilvaa07@gmail.com○ Clave de la materia: 2603/1714○ Nombre de la materia: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES○ Licenciatura: COMUNICACIÓN○ Semestre al que pertenece: 6o○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): OBLIGATORIA○ Número de créditos: 8
Características del examen
<ul style="list-style-type: none">● Temario● Temario: Consultarlo en: https://www2.politicas.unam.mx/cecc/?page_id=1359● Contenidos a evaluar: Tema relacionado con la innovación y creatividad, análisis teórico-práctico, en el que se refleje el aspecto conceptual aplicado a un análisis de caso, ya sea organizacional o de un actor, marca y/o producto. Incluir video del caso o actor elegido.● Bibliografía básica: La contenida en el plan de estudios● Recurso de evaluación<ul style="list-style-type: none">○ Instrucciones para el alumno: Elaboración de un ensayo teórico-práctico e incluir un video sobre el caso o actor analizado.● Características de presentación del trabajo: Mínimo 8 cuartillas, máximo 12, arial 12, interlineado 1.5, máximo 7 líneas por párrafo. La duración del video deberá ser de un mínimo de 3 minutos y máximo 7. <p>1. Actividades: El ensayo y el video deberán enviarse a más tardar el 8 de junio a las 14 horas, vía correo electrónico: marthasilvaa07@gmail.com</p>
Examen
Ensayo analítico (teórico-práctico) y el video con las características arriba especificadas. Enviar en fecha y hora señaladas, NO SE RECIBEN POSTERIORMENTE, SIN EXCEPCIÓN.
Criterios de acreditación
<ul style="list-style-type: none">● Cumplir con los lineamientos ya especificados.

